

Erhvervs- og Arbejdsmarkedspolitik (REVIDERET)

Vision	Hvor vil Kommunalbestyrelsen hen på erhvervs- og arbejdsmarkedsområdet, og hvad vil vi være kendt for?
	Aktivitet, internationalt udsyn og et blomstrende erhvervsliv Vordingborg Kommunes erhvervs- og arbejdsmarkedspolitik skal bidrage til at opfylde kommunens vision 2030. Erhvervs- og arbejdsmarkedspolitikken skal skabe rammerne og udnytte mulighederne for at skabe flere arbejdspladser og vækst i erhvervsliv og turisme. Turisme i særklasse Vordingborg Kommune skal være kendt for en turisme i særklasse. Udviklingen tager udgangspunkt i egne styrkepositioner og stedbundne potentialer, herunder kulturhistorien, naturen, lokale fødevarer, turismemulighederne ved kysten samt det autentiske landsby- og købstadsmiljø. En erhvervsvenlig kommune Vordingborg Kommune skal være kendt for, at være en af de mest erhvervsvenlige kommuner i Danmark. Det skal være let, smidig og ubureaukratisk at skabe nye job, og drive virksomhed. Højt lærings- og uddannelsesniveau Vordingborg Kommune skal være kendt som en regional uddannelsesby med et højt og internationalt lærings- og uddannelsesniveau. En god grundskole skal sammen med et bredt udbud af ungdoms-, erhvervs- og voksenuddannelser bidrage til at motivere de unge til gennemføre en uddannelse. (Se i øvrigt Uddannelsespolitikken) En aktiv vejlednings- og beskæftigelsesindsats Vordingborg Kommune skal være kendt som en kommune, der gennem en aktiv vejlednings- og beskæftigelsesindsats sikrer, at borgerne både har tilskyndelse at blive selvforsørgerende og kompetencer til at bidrage aktivt til udviklingen i kommunen.
Politiske	Hvordan indfris visionen?

målsætninger	
	Vi skal skabe optimale rammevilkår for at drive virksomhed ved at fokusere på helheder, synergi-effekter, nem adgang til erhvervsservice, dialog, synlighed og image. Vi skal skabe vækst og nye job gennem udbygning af de erhvervs- og beskæftigelsesmæssige styrkepositioner med fokus på internationalisering, gode rammevilkår for virksomhederne og optimal udnyttelse af kommunens gunstige infrastruktur. Vi skal understøtte, at flere starter egen virksomhed i Vordingborg Kommune, herunder øge overlevelseshraten for nye virksomheder ved at stimulere vækstmiljøer. Vi skal skabe vækst i turisme og handelsliv ved at fokusere på visionen om en unik eventkultur og bruge den vilde og stille natur som udgangspunkt for oplevelser til turisterne. Vi skal løfte kompetenceniveauet i arbejdsstyrken. Flere unge skal gennemføre en erhvervsuddannelse og mulighederne for erhvervs- og efteruddannelse af voksne skal udnyttes bedre. Vi skal fastholde og udvikle Vordingborg som regional uddannelsesby ved at tiltrække flere erhvervsuddannelser og styrke Campus Vordingborg Vi skal styrke den erhvervsrettede uddannelsesvejledning af unge med særlig fokus på håndværksmæssige erhvervsuddannelser og iværksætteri. Vi skal nedbringe andelen af borgere i de erhvervsaktive aldersgrupper, som er afhængige af offentlig forsørgelse. Det skal ske gennem en aktiv beskæftigelsesindsats, hvor dialogen mellem virksomheder og ledige styrkes. Vi skal sikre, at flest mulige af de unge uden for arbejdsmarkedet bliver gjort arbejdsmarkedsparete. Det skal ske ved at styrke personlige, sociale og faglige kompetencer, og ved at sikre en helhedsorienteret indsats.
Effekt	Hvilken effekt vil vi opnå, og hvordan vil vi måle, om vi får den ønskede effekt?

	En offensiv erhvervs- og arbejdsmarkedspolitik skal give synlige resultater. Derfor er vi ambitiøse i vores forventninger til den effekt, som den aktive politik kan skabe: • Målet er at, Vordingborg Kommune opnår en stigende placering i den årlige måling af erhvervsvenlighed i kommuner. • Inden for 4 år skal der skabes 500 nye jobs i virksomheder i Vordingborg Kommune svarende til en gennemsnitlig årlig vækst på godt 1 %. (Tal: Fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere med arbejdssted i Vordingborg Kommune). • Inden for 4 år skal andelen af unge, der påbegynder en erhvervsuddannelse efter afsluttet grundskole, øges fra 23 % til 30 %. (Tal fra UU: Tilmelding til EUD fra 9. eller 10. klasse i folkeskolen). • Inden for 4 år skal der tiltrækkes 3 nye erhvervsuddannelser til Vordingborg • Omsætningen i turismeerhvervet skal vokse med 30% inden år 2020. • Inden for 4 år skal andelen af unge mellem 25 og 34 år uden nogen uddannelse ud over grundskolen reduceres, så det højest svarer til gennemsnittet for unge i Region Sjælland. • Inden for 4 år skal andelen af unge under 30 år uden for arbejdsmarkedet reduceres, så det højest svarer til gennemsnittet for Region Sjælland. • Andelen af borgere i de erhvervsaktive aldersgrupper i Vordingborg Kommune, som er på offentlig forsørgelse, skal reduceres fra ca. 25 % i 2016 til højest 20 % i 2025.
--	--

Bilag	Beslutningsgrundlag
	• <i>Notat 29. juni 2016: Uddybning politiske mål for erhvervs- og arbejdsmarkedspolitik. Opsamling af drøftelser i Arbejdsmarkedsforum den 14. juni 2016 (DokID: 92955-16)</i> • <i>Beskæftigelsesministerens udmelding af beskæftigelsespolitiske mål for 2017. (DokID: 93185-16)</i> • <i>Notat 24. juni 2016: Beskæftigelsespolitiske mål for 2017 (bilag til ministerens udmelding). (DokID: 93183-16)</i> • <i>Foreløbigt oplæg til Erhvervspolitik frem mod 2020 – Vordingborg Erhverv A/S og Vordingborg Erhvervsforening</i>

	<i>(DokID: 48867-16)</i> • <i>Notat til erhvervspolitisk oplæg fra Vordingborg Erhverv A/S og Vordingborg Erhvervsforening</i> <i>(DokID: 48868-16)</i>
--	---

Dato	Dato for vedtagelse i Kommunalbestyrelsen